

Wladimiro Bendandi

C'è un documento scritto dal teorico della comunicazione Beatrice Warde che usa i bicchieri da vino come metafora per descrivere il concetto di una buona comunicazione. Lei discute intorno “al calice di cristallo” dove il buon bicchiere non dovrebbe oscurare, influenzando, il suo contenuto. L'iconografia è l'essenza di un design trasparente e chiaro. Questa è la cosa migliore, un segnale efficace dal punto di vista comunicativo non sarà mai frainteso da un utente - il suo scopo è essere immediato. Se questo non fosse chiaro, l'utente sarebbe confuso.

Wladimiro Bendandi sfrutta il linguaggio dell'iconografia per creare nuovi significati, spesso ironici. È semplice, trasparente e memorabile, con “do it yourself” scritto ovunque.

INVITO / ONE DAY EVENT

venerdì 27 giugno
ore 18.30

via Cesare Battisti 11
San Donà di Piave
Venezia

D. I. Y.

via Cesare Battisti 11
30027 San Donà di Piave (Ve)
mobile 335.78.60.834
info@diy-interni.it
www.diy-interni.it

Do It Your self



WARNING
THIS IS NOT AN ARTWORK

WARNING
THIS IS NOT AN ARTWORK